BRAND BOOK

AXXIS-HELMETS.COM

BRAND BOOK

A.

SIMBOLOGÍA BÁSICA
BASIC SYMBOLOGY

A.01 Logotipo corporativo 03
A.01 Corporative Logotype

A.02 Área de seguridad y reductibilidad 04
A.02 Security area and resizing

A.03 Color corporativo 05
A.03 Corporative color

A.04 Tipografía corporativa 08
A.04 Corporative typography

B.

NORMAS DE USO
APPLICATION RULES

B.01 Versiones correctas 10
B.01 Correct versions

B.02 Aplicaciones correctas 11
B.02 Correct applications

B.03 Aplicaciones incorrectas 16
B.03 Wrong applications

C.

APLICACIONES
BRAND APPLICATIONS

C.01 Papelería corporativa 17
C.01 Corporative stationers

C.02 Merchandising 20
C.02 Merchandising

C.03 Packaging 28
C.03 Packaging

A.01

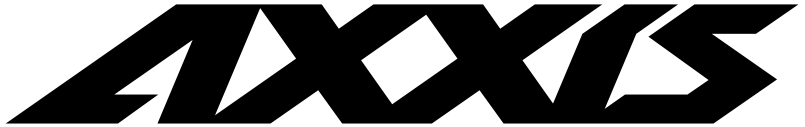
LOGOTIPO CORPORATIVO
CORPORATIVE LOGOTYPE

El logotipo es el identificador de la marca de uso común en todas las aplicaciones. No tiene porque ir siempre acompañado del simbolo, ya que cada uno pueden ser utilizados independientemente el uno del otro.

The logotype is the identity of the brand and appears in all the brand products and applications. It doesn't have to go always with the symbol, because you can use both separately.



Full Logo



Alternative Logo

A.02

ÁREA DE SEGURIDAD Y REDUCTIBILIDAD
SECURITY AREA AND RESIZING

El área de protección de la marca es un espacio de seguridad que le rodea y no debe ser invadida por ningún elemento gráfico. Para mantener la identidad visual y la correcta legibilidad de la marca existen unos tamaños mínimos. La marca no se podrá reducir más 3 cm ancho.

The security area is a space to protect the logo from other graphic elements. 3 cm is the minimum size of the logo to preserve the visual identity and the correct legibility of the same.





2 cm





2 cm

A.03

COLORES CORPORATIVOS
CORPORATIVE COLORS

Pure

BLACK

CMYK
C:100 M:100 Y:100 K:100

RGB
R:0 G:0 B:0

HEX
#000000

Pure

WHITE

CMYK
C:0 M:0 Y:0 K:0

RGB
R:255 G:255 B:255

HEX
#FFFFFF

A.03

COLOR SECUNDARIO
SECUNDARY COLOR

Pantone

ORANGE 021 C

CMYK
C:0 M:83 Y:100 K:0

RGB
R:255 G:81 B:0

HEX
#cadb2b

A.03

USO DE LOS COLORES
COLOR APPLICATIONS

La proporcion entre los colores corporativos y los secundarios tiene que ser máximo de un 90/10.

The proportion between the corporate color and the secondary color must be maximum of 90/10.



A.04

TIPOGRAFÍA CORPORATIVA
CORPORATIVE TYPOGRAPHY

La tipografía corporativa ha sido diseñada para uso exclusivo de la marca.

The typograhpy was designed exclusively for the brand.



A.04

TIPOGRAFÍAS SECUNDARIAS
SECONDARY TYPOGRAPHIES

La tipografia principal es la "Monument Extended" y la usaremos en su variante "Ultra Bold" y "Regular" para titulares. La tipografia secundaria es la "ITC Avant Garde Gothic STD" y la usaremos en su variante "Demi" para parrafos.

The "Monument Extended" is the main typograhy and will be used in "Ultra Bold" and "regular" variations for titles. The "Avant Garde Gothic STD" is the secundary typography and will be used in "Demi" variation when paragraphs.

Monument Extended Ultra Bold

HEADLINE

Monument Extended Regular

HEADLINE

ITC Avant Garde Gothic STD

Mi, nobit essit omnis quis debit eaquidenis ut as ditatemost essimenia dolorenem qui beri consed et reribus tisqui simus dolla senit aut occum re asperor aciis ut lab ilitas dit volorerum seque et eatem re audis eos venis nimiliquis verum re ex es samenihil inus sequossuntia quibus dolorumquam volor repudis quiaepudit rendigendio blaborumquis eaquasi rem facitiae imporite.

B.01

POSITIVO Y NEGATIVO
POSITIVE AND NEGATIVE

Es correcto el uso tanto de la versión en positivo como en negativo de logo. Se recomienda usar siempre la versión que más contraste.

You can use both version of the logo, but we strongly recommend to use the version with higher contrast.



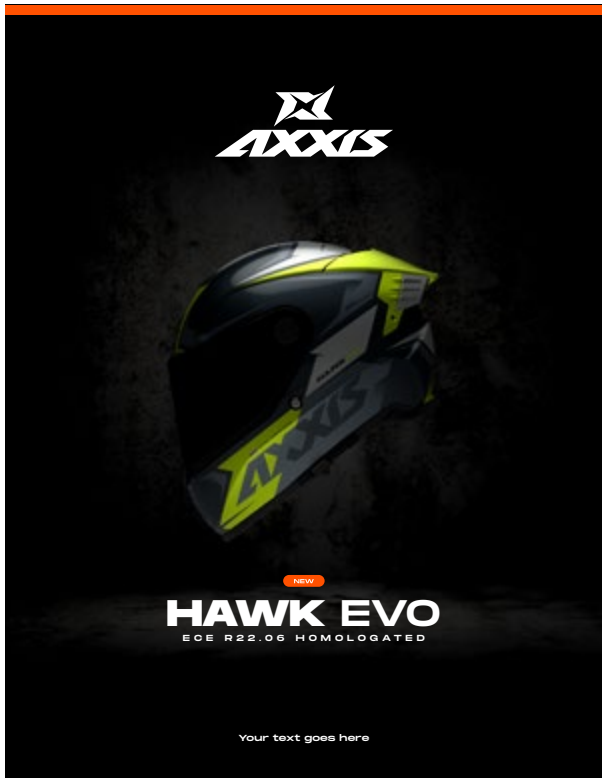






B.02

APLICACIONES CORRECTAS
CORRECT APPLICATIONS

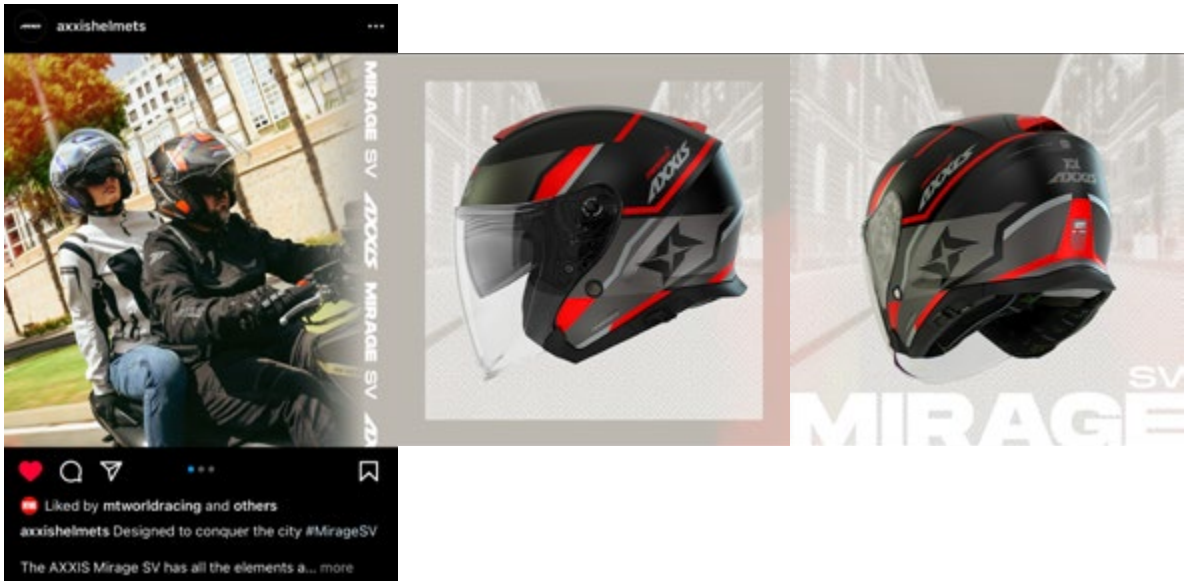




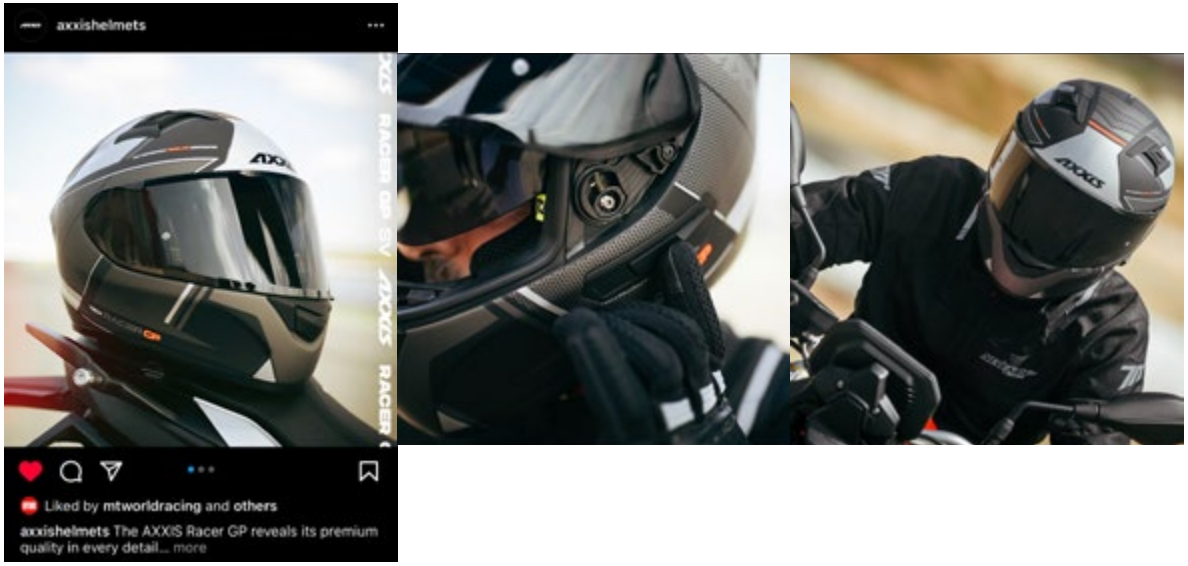


SOCIAL MEDIA EXAMPLES

1



2



3

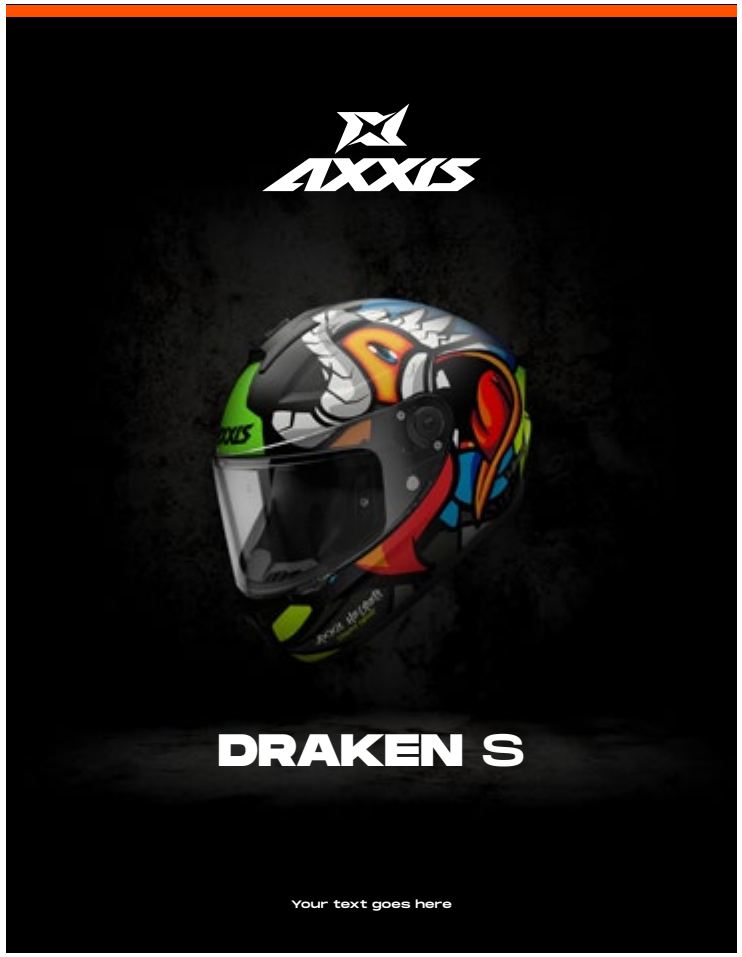


4



PRINT ADS

FULL PAGE



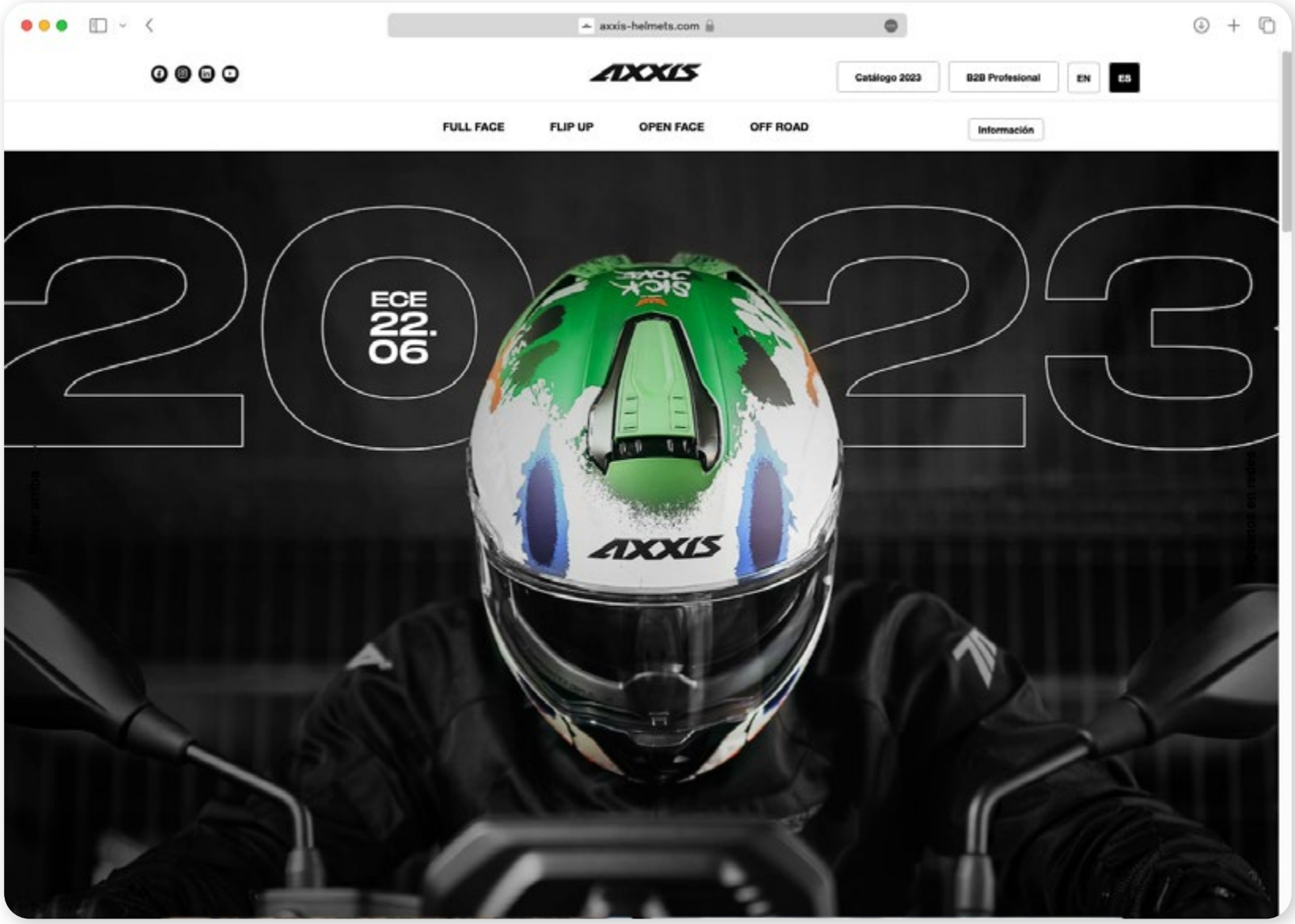
1 COLUMN



HALF PAGE



BANNERS WEB


axxis-helmets.com
AXXIS
Catálogo 2023
B2B Profesional
EN
ES
FULL FACE
FLIP UP
OPEN FACE
OFF ROAD
Información
2023
ECE
22.
06
AXXIS

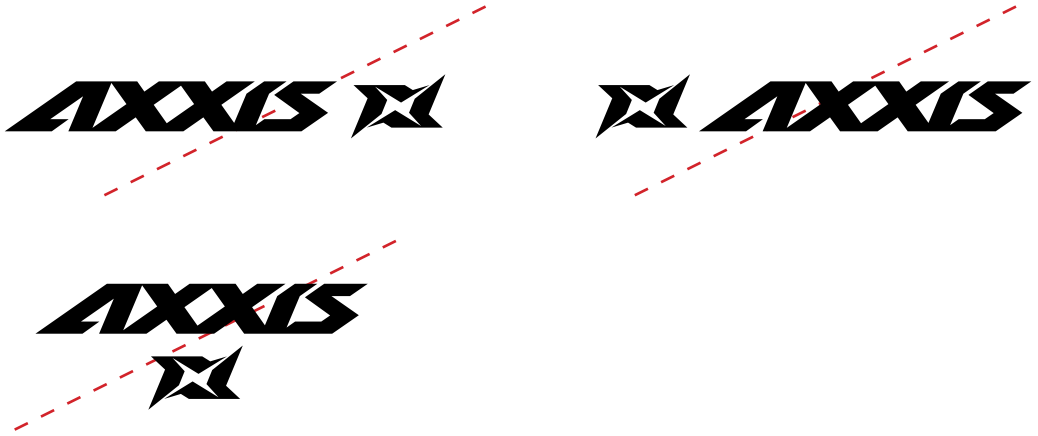
BILLBOARD



B.03

APLICACIONES INCORRECTAS
WRONG APPLICATIONS

Alteraciones en el logotipo / Alterations in the logotype



Aplicación incorrecta del color / Wrong color application



C.01

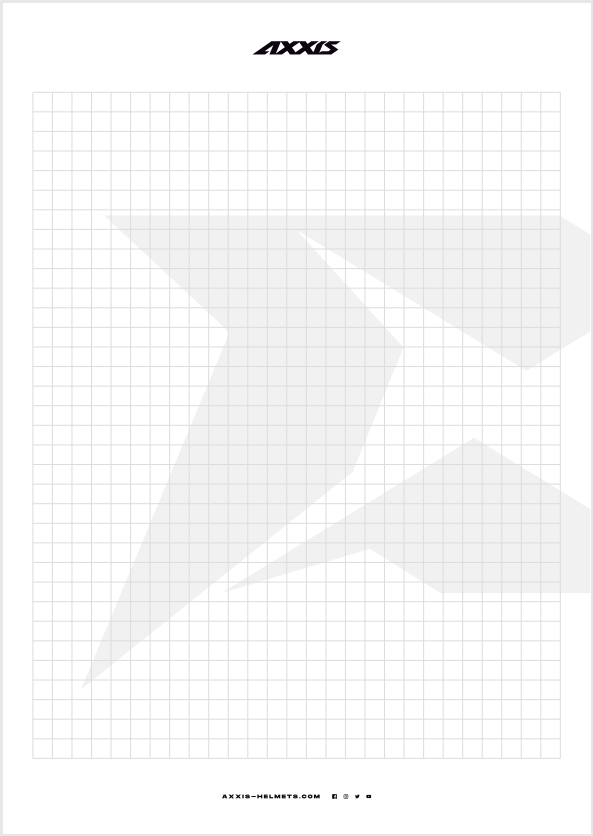
PAPELERIA CORPORATIVA
CORPORATIVE STATIONERS



FOLDER WITH INNER TABS



A4 SIZE NOTES PAD



STAMP

AXXIS
CIF: A30931745

C/ Zagreb, 2-13
Pol.Ind. Cabezo Beaza
30353 Cartagena - Spain
Tel. +34 968 928 064
info@axxis-helmets.com
www.axxis-helmets.com

AXXIS

C/ Zagreb, 2-13
Pol.Ind. Cabezo Beaza
30353 Cartagena - Spain
Tel. +34 968 928 064
info@axxis-helmets.com
www.axxis-helmets.com

POWERPOINT TEMPLATE

COVER



TEXT AND IMAGE



IMAGE



LAST FRAME



C.02

MERCHANDISING
MERCHANDISING

PENDRIVE



PEN



KEYCHAIN



CAP



JACKET

BACKPACK





BALACLAVA

1



2





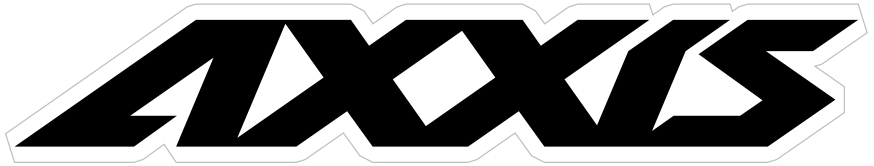


CALATRAVA



12 mm

67 mm



23 mm

126 mm



29 mm

67 mm



54 mm

126 mm

COMMERCIAL VEHICLE









BUILDING SIGN





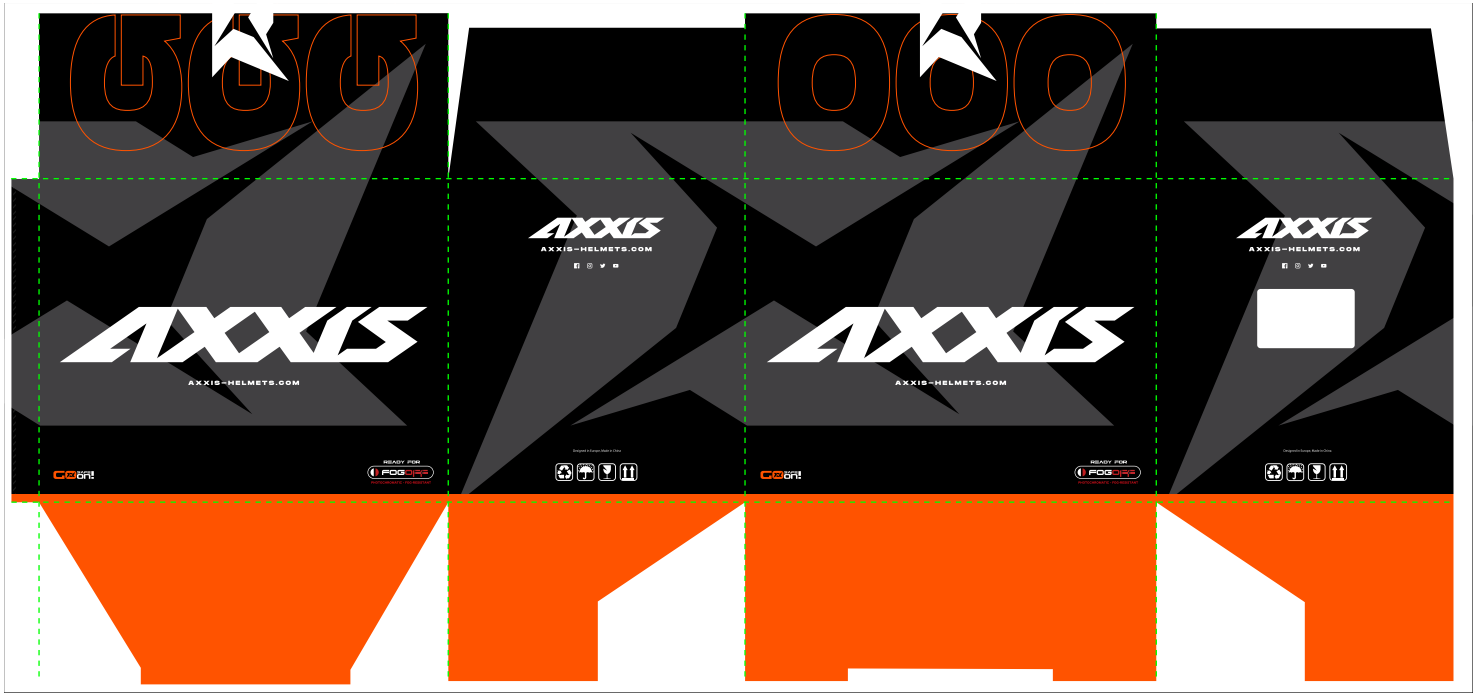
C.03

PACKAGING
PACKAGING

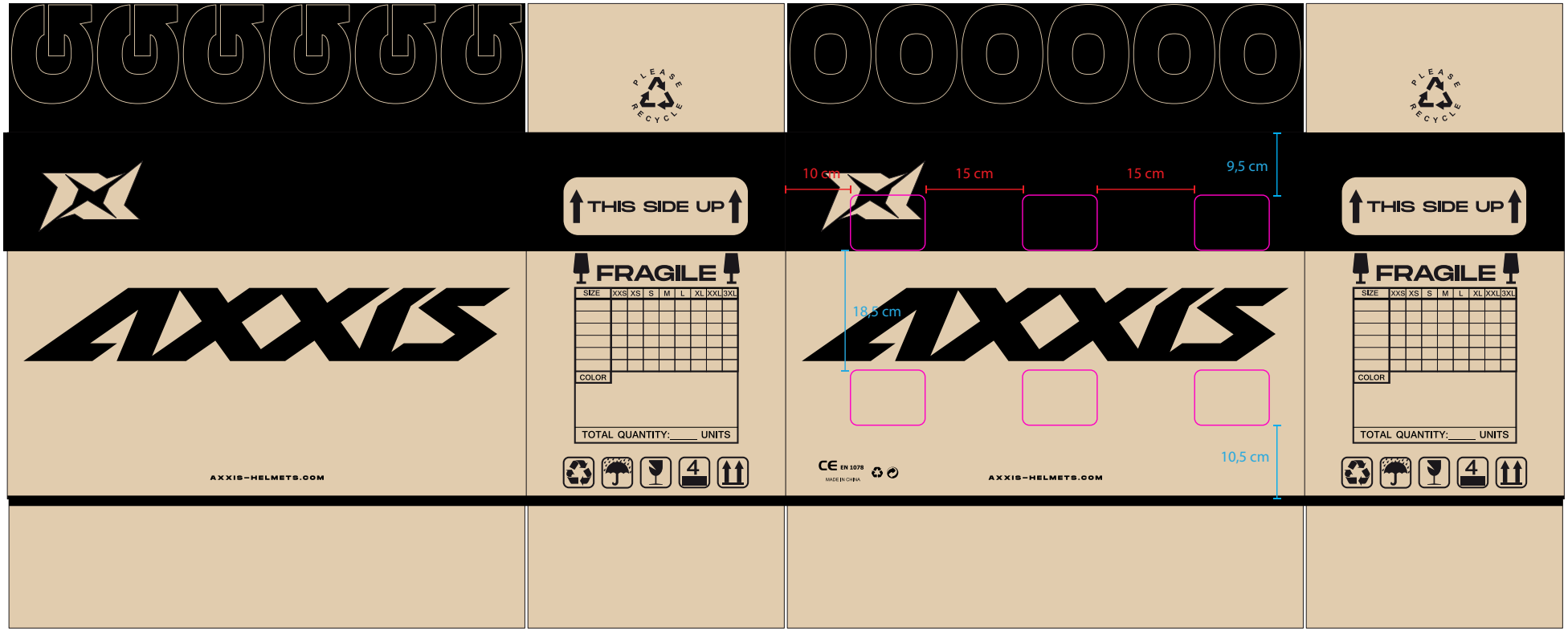




SINGLE BOX



MASTER BOX


PLEASE RECYCLE
THIS SIDE UP
FRAGILE
SIZE XXS XS S M L XL XXL 3XL
COLOR
TOTAL QUANTITY:____ UNITS
AXXIS-HELMETS.COM
10 cm
15 cm
15 cm
9,5 cm
18,5 cm
10,5 cm
CE EN 1078
MADE IN CHINA